

代海斌

手机: 191-2192-6515

邮箱: surtec_dai@163.com



个人总结

- 4年+商业策略产品经验, 长期负责复杂流量场景下的策略设计、数据分析与增长优化, 具备从业务目标拆解、产品方案设计到跨团队落地的完整经验; 个人连续3年绩效M+, 实现连续晋升(P3->P6);
- 具备AI Agent与AI原生应用从0到1实践经验, 基于AI Coding独立完成多款移动应用设计、开发、上线与迭代, 覆盖Agent社交、工具、娱乐、影像等场景;
- 兼具平台策略产品与独立开发者视角, 理解用户需求洞察、产品冷启动、增长分发、商业化验证与用户反馈迭代, 关注AI产品在真实场景中的用户价值与长期留存。

工作经历

AI Agent 产品与独立开发实践

2025.12-至今

围绕AI Agent、AI原生应用和移动端工具场景, 基于AI Coding独立完成多款产品从0到1开发、上线与迭代, 具备将AI产品想法快速验证为真实应用的实践经验。

- Agent 社交产品 ClawMate:** 独立设计并上线面向AI Agent的社交应用, 探索“Agent 与人共同社交”的产品形态, 覆盖Feed流、聊天系统、账号体系、Agent鉴权、Push等模块, 尝试构建Agent的身份表达、内容发布与互动关系网络;
- AI Coding 开发闭环:** 使用Trae、Cursor、Antigravity、Codex等工具完成需求拆解、功能实现、调试发布与多端适配, 覆盖iOS、Android及海内外应用市场, 具备快速验证AI产品原型与上线MVP的能力;
- 多场景产品验证:** 独立开发拆拆记账、我家十八代、DualTake相机等应用, 覆盖效率工具、节日娱乐、影像工具等不同场景, 验证从用户痛点识别、产品设计、应用分发到用户反馈迭代的完整流程;
- AI应用产品认知:** 通过真实产品实践, 持续理解AI原生应用在用户需求、交互形态、留存机制、内容供给和商业化路径上的差异, 为后续从事AI产品经理/Agent产品方向积累实操基础。

百度-商业策略产品经理

2022.05 - 至今

广告联盟商业化策略 2024年10月-至今

负责直营电商预算外投百青藤方向从冷启动验证到规模化放量, 围绕端外流量复杂、用户信号弱、跳转承接损耗高、外部竞价水位不透明等问题, 搭建端外电商增长体系, 推动百青藤成为电商核心增量来源, 贡献电商增量占比15%。

- 设计“优质媒体 × 高信号人群 × 适配场景”的冷启动路径, 优先接入头部媒体及视频/沉浸式等适配流量, 并通过历史深转用户完成初始样本积累, 验证端外电商投放可行性;
- 推动联盟流量识别、报价策略与承接链路优化, 包括关键特征引入、后验纠偏、PV粒度高报、智能bid盖帽、二次追价、媒体内闭环SDK及微信小程序承接链路建设, 提升高价值流量竞胜和端外转化承接效率;
- 基于联盟流量更适配中低价、非大健康常规品类的判断, 推动食品、服饰、零食等品类攻坚, 通过大额优惠券、高报扶持机制打造可复制showcase, 推动适配联盟的货盘和预算进入。

信息流电商商业化策略 2023年10月-2024年10月

负责站内信息流电商商业化策略, 围绕用户侧电商流量商业化开放、场景化广告库存拓展与商品卡转化效率优化, 在保障用户体验的前提下推动电商变现规模提升。

- 推动电商直通车及沉浸式直播等高购物心智流量向商业化开放, 基于GMV、复购、时长、DAU等核心指标建立广告准入与推全标准, 通过load控制、物料准入、广告检索复用与内容频控释放广告库存, 分别稳定带来约40万/天新增收入及20万/天消耗;
- 围绕商品卡前卡信息表达不足及内容消费打扰问题, 提取好评、销量、优惠、服务等决策信息强化前卡展示, 并推动商品卡由大卡调整为轻量卡条, 在前链路CTR下降的情况下提升后链路CVR, 实现创意表达、用户体验与转化效率的平衡。

搜索电商流量与变现策略 2022年5月-2023年10月

负责搜索电商场景下流量拓展与效率提升, 围绕搜索流量引入、商品定向能力与竞价机制, 探索搜索作为电商增量入口的可行路径。

- 针对搜索电商商品触发不足、通用定向质量偏低的问题, 建立商品搜索词覆盖率与相关性分档标准, 协同研发引入商品类目、落地页OCR、客户补充词及相似商品购买词等数据源, 商品定向覆盖率由40%提升至75%, 带动搜索电商消费+20%;
- 面向信息流点击商品广告但未转化用户, 设计“看后搜”商品词条承接机制, 将信息流中未被满足的商品意图导入搜索多商品供给场景, 实现新增搜索电商精准流量7万PV, 对应电商消费+5万/天。

教育背景

同济大学 - 动力工程 - 本科/硕士 (本科期间于海军服役2年)

2013.09-2022.04

技能爱好

- 技能及兴趣爱好: vibecoding (作为独立开发者在海内外独立上线多个APP并取得一定结果) SQL; 健身、赛艇、阅读。